



# MARIANA GHATTAS

## À la recherche d'un CDD/CDI en communication à partir de juillet 2025

Passionnée par la communication, avec une approche à la fois créative et stratégique, je suis expérimentée dans la création de contenu, la relation presse et la gestion des réseaux sociaux. Dotée d'un excellent sens de l'écoute et d'une grande capacité d'adaptation, je suis dynamique et toujours prête à m'investir pleinement dans mes projets et à contribuer à l'atteinte des objectifs de l'entreprise.

### Contact

+33 06 95 18 87 51

mariana.ghattas@outlook.com

Île de France

Mariana Ghattas

### Formation

#### Master en Communication interculturelle, organisations sociales et nouveaux médias

INALCO (Institut National de langues et Civilisations Orientales) | 2023-2025

### Compétences

- Microsoft Pack Office
- Airtable, Figma
- Datapresse, Cision
- InDesign, Illustrator, Canva
- WordPress, Webflow
- Gestion de projets
- Réseaux sociaux, Meta

### Langues

- Arabe (Langue maternelle)
- Français Avancé
- Anglais Avancé

### Expériences

#### Assistante de communication - Stage

L'association Des Enfants et des Arbres - France | Janvier 2025 - Juin 2025 (6 mois)

- Rédaction et envoi de communiqués de presse pour plus de 90 plantations en 2 mois, assurant au moins une couverture médiatique pour chaque projet.
- Coordination et relances auprès des journalistes.
- Réalisation de reportings presse pour les partenaires.
- Rédaction, mise en forme et programmation de contenus sur les réseaux sociaux.

#### Chargée de communication - Stage

Klona - France | Juin 2024 - Août 2024 (3 mois)

- Création de contenu pour les réseaux sociaux (carrousels, vidéos..), générant une augmentation de 10% de visibilité sur LinkedIn dès le deuxième mois.
- Réalisation de vidéos promotionnelles et explicatives sur l'entreprise.
- Conception et création d'un nouveau site web sur Webflow, incluant la rédaction de contenu et la gestion du site.

#### Marketing - Stage

Artists & More - Liban | Septembre 2022 - Octobre 2022 (2 mois)

- Animation des réseaux sociaux (Facebook et Instagram).
- Communication événementielle : contact avec plus de 100 influenceurs en un mois pour assurer la visibilité de l'événement sur les réseaux sociaux.
- Gestion du contenu du site web.
- Rédaction de blogs pour le site web.

#### Chargée de clientèle

Librairie - Liban | 2017-2021

- Encaissements, gestion des échanges et retours, mise à jour du fichier clients.
- Atteinte régulière des objectifs de vente, avec une augmentation de 10% des ventes durant les fêtes de fin d'année.
- Gestion des données clients via le CRM.
- Promotion, conseil et renseignement sur les différents produits.